Oratoria, técnicas teatrales y liderazgo militar. Fundamentación de la experiencia pedagógica en el Colegio Militar de la Nación

Dra Silvia B Gelvan

Plan de la exposición

Introducción
Definiciones básicas
Ejercitación y desarrollo del liderazgo en la formación teatral y su aplicación en la oratoria
Competencias a desarrollar
Programa
Evaluación desde las producciones
Los interrogantes críticos
Las respuestas
Conclusiones
Bibliografía

- **INTRODUCCIÓN**

Este trabajo ha sido elaborado desde la Secretaría de Extensión Universitaria del CMN a cargo del Coronel Héctor Arias, de acuerdo a los informes diagnósticos recibidos y sintetizados en la Secretaría Académica a cargo del Coronel Ernesto C. Montenegro. En éstos se señalaba que los cadetes necesitaban ejercitación en oratoria y afianzar actitudes de presencia de mando y conducción, a efectos de complementar aun más intensivamente su formación como líderes militares.

Esta experiencia se ha ubicado en este año 2015 como clases extracurriculares por cuanto esta especificidad de capacitación no está incluida en el curriculum, sino que más bien resultan un corolario implícito de la formación militar.

El objetivo de esta presentación es la justificación de la instrumentación experta de técnicas de oratoria y teatrales, rol playing y producción en un marco de coaching para el logro de la formación enunciada y a la vez, la extensión de la misma a la comunidad.

Se entiende que la intercomunicación y la planificación de ambas secretarías conforman una plataforma pedagógica tanto para la institución cuanto para su acceso a la acción comunitaria.

Se agrega a este enlace la mirada de análisis y evaluación de la experiencia que corresponde así a tomar datos para una investigación-acción que será estimada por la Secretaría de investigaciones a cargo del Coronel Carlos Martínez.

FUNDAMENTACIÓN

Hoy está definitivamente admitido que la oratoria y la presencia ante un auditorio o un grupo es una herramienta necesaria para que un líder pueda trasmitir sus ideas e incentivar con su palabra y con su comunicación gestual, la ejecución de tareas a su equipo o a las personas que estén a su cargo.

Para llevar a cabo esta capacitación adecuadamente hay que contar con un programa flexible y personalizado que analizaremos más adelante y una conducción que tenga por lo menos cinco competencias básicas para transmitir y estimular aprendizajes significativos:

1) el manejo de dinámicas grupales;

2) la organización de ejercicios para el desarrollo del rol profesional y de la carrera;

3) la promoción de valores que hacen al ético desarrollo de la identidad ocupacional (pedagogía de valores) ;

4) vasta experiencia como coaching y programación y ejecución de talleres-laboratorio y

5) cierto carisma existencial.

Esta descripción resulta necesaria para poder comprender la complejidad de la tarea y el cuidado de la elección de cada docente a cargo.

Para avalar mejor esta fundamentación del taller de oratoria y técnicas teatrales, se enuncian a continuación definiciones básicas que resultarán necesarias para continuar con el encuadre de la asignatura operativa.

- **DEFINICIÓNES BASICAS:**

La Oratoria se suele definir como el arte de hablar en público con elocuencia, con la finalidad de persuadir o conmover al auditorio.

Este señalamiento requiere ser ampliado desde la perspectiva comunicacional, por cuanto el objetivo de este decir debería implicar que el interlocutor y/o los interlocutores puedan recibir el mensaje, tanto como idea cuanto resonancia afectiva que el orador busca movilizar.

Como género literario, la oratoria comprende las obras escritas que deben ser dichas oralmente. Los discursos, sermones, disertaciones y panegíricos forman parte de la oratoria tanto como las alocuciones, las declaraciones y las arengas.

Estas competencias requieren considerar los escenarios en los que se debe actuar.

La propuesta teatral aquí instaura un espacio vivencial para que los participantes creen escenas y protagonicen diferentes personajes y actitudes que les permita desarrollar su inteligencia emocional en relación a diferentes los libretos que hacen a su vida profesional, afianzando recursos de conducción y trabajo en equipo, mucho más por cuanto nuestros líderes militares deben hoy estar preparados para accionar en diferentes espacios socio-culturales.

Se entiende que un líder militar debe poseer las cualidades de conocimientos, integridad, valor físico y moral, honestidad, criterios de pensamiento teórico y operacional, iniciativa, decisión, lealtad, búsqueda de la justicia, perseverancia, respetuoso de las normas y de sus pares, subalternos y jefes, vocación asumida en su profesión, habilidades comunicacionales y postura de mando reflexiva y comprometida con su misión, todo ello vivenciado con entusiasmo y actitud emprendedora que le permita formar equipos de trabajo de excelencia y alto rendimiento.

Todo ello requiere que los cadetes realicen una adecuada ejercitación reflexiva y experiencial para llegar al encuentro con su propio y mejor estilo personal para ser una autoridad reconocida por sus valores y en consecuencia ,capaz de crear confianza, respeto y voluntad de cooperar y cumplir con la misión que encomiende.

- **EJERCITACIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO EN LA FORMACIÓN TEATRAL Y SU APLICACIÓN EN LA ORATORIA**

Es necesario admitir que todo líder quiere y necesita que su auditorio, ya fuere circunstancial o no, lo escuche y reaccione –accione de acuerdo a sus requerimientos, ya fuere promover un debate, una reflexión o una acción de combate.

De algún modo, esta posibilidad es una competencia pedagógica y didáctica.

La posición de cuerpo, los ademanes, la voz, el tono, la dicción, las pausas, el gesto, la mirada, el orden del mensaje son aspectos que todo orador debe instrumentar para llegar a ser competente.

Preparar solamente clases de ejercitación de oratoria, no alcanza para formar oradores, quienes aparte de las técnicas específicas, deben desarrollar actitudes de líderes carismáticos y convocadores.

De ahí que se apele a las técnicas teatrales para organizar e imbricar cuatro ejes de trabajo.

1. Personalidad y carácter.
2. Identidad profesional y escala y diferenciación de roles.
3. Ejercitación de discursos y creación- recreación de escenas significativas
4. Producción (Oral y escrita)

Aun cuando parezca simplista la siguiente observación, es importante comprender que los líderes son personas que deben conocer y ejercitar su mejor estilo para optar la forma más operativa para actuar en diferentes situaciones.

La propuesta teatral instaura espacios vivenciales donde los protagonistas se conocen mejor y se relacionan de modos diferentes con los otros, en un plano donde cabalgan las emociones y sus valores en una dimensión de inteligencia emocional intra e interpersonal, cuidando de no llegar a configurar un espacio psicoterapéutico.

Ideas, palabras, emociones, sentimientos y expresión corporal, deben ubicarse en un acertado diagnóstico de los interlocutores, para prevenir o cambiar aquello que pueda provocar reacciones negativas, desde el aburrimiento a la agresión. Hasta una supuesta improvisación requiere una base cognitiva-emocional adecuada.

Finalmente, en nuestra fundamentación, agregamos un aspecto no específico pero que resulta incluido: **la prevención del distrés**, tema que podemos desarrollar en otra oportunidad con mayor extensión.

PROGRAMA

1-1 Objetivos

Que los asistentes puedan aprender:

a) el manejo de técnicas expresivas y discursivas para el futuro ejercicio de su rol profesional, reafirmando y desarrollando dicha identidad.

b) afirmar su identidad con el relevamiento de valores de su liderazgo militar.

c) observar, comprender, respetar y potenciar grupalmente las actitudes y formas expresivas de los otros.

c) presentar y presentarse escenarios y protagonismos que les den caminos alternativos para una mejor decisión del propio estilo comunicacional.

d) resolver conflictos basados en errores de comunicación.

e) adquirir mayor confianza en la postura y el gesto con los ejercerán sus posiciones de líderes conductores.

f) ejercitar modalidades de autoridad ganadas por respeto a sí mismo y al grupo.

2-2 Contenidos

Se presenta el programa sin que su enunciado implique un seguimiento lineal sino espiralado de acuerdo a la Pedagogía basada en competencias.

Unidad 1- Presentación. Autoconocimiento y exposición de valores fundantes y su incidencia en el modo de relación con los pares, la autoridad y su rol profesional. Primeras actividades grupales, ya fuere puesta general o por subgrupos. Integración

Unidad 2- Actitudes de presentación y defensa de sus elecciones. Diseño de libretos desde la imaginación al ejercicio de rol. Coherencia y sentido del libreto con la expresión corporal.

Unidad 3- Escenas personales y profesionales. Personajes y personas. Las mejores fortalezas y recursos.

Unidad 4 – Escenas temidas y formas de afrontamiento.

Unidad 5- Presentaciones

a) Disertaciones
b) Teatro
c) Coaching
d) Debate
e) Alocución
f) Arenga
g) Stand up

EVALUACIÓN DESDE LAS PRODUCCIONES

Tal como corresponde a la evaluación por competencias, no existe valor numérico de desempeño sino un informe cualitativo.

LOS INTERROGANTES CRÍTICOS

1- ¿Hacer teatro no aleja a los cadetes de su formación?

2- ¿Revisar sus emociones nos los “ablanda” en cuanto al carácter?

3- ¿Pueden vivir la experiencia de su expresión emocional como una psicoterapia?

LAS RESPUESTAS

1. Nos remitimos a citar primero la experiencia de la *Universidad Militar Nueva Granada*
   El impacto del teatro en la formación del estudiante Universitario
   Ricardo Ruiz Angulo
   División de Bienestar Universitario
   Primera Edición, Diciembre de 2014, Bogotá D. C., Colombia.
   En ella se entiende que la formación teatral le ha dado al estudiante mayores recursos para su futuro profesional
   A lo anterior, podemos agregar que la inteligencia sociológica y la inteligencia biográficas son parte de la inteligencia estratégica y ella es fundamental en la formación militar.
   En nuestra experiencia se han elegido personas de la historia y representado escenas de su profesión que ha afianzado su identidad profesional.

2. Quien conoce y maneja sus emociones no está preso o presa de ellas. Las canaliza en función de objetivos reflexionados y no reflejos.
   Valga la bibliografía que se cita al final de este trabajo

3. Depende del coordinador/a que no suceda la confusión pero sí se entiende que es una propuesta de prevención psicosocial.

BIBLIOGRAFÍA

Alban Alentar, A, (2007) *Manual de Oratoria*, Biblioteca virtual de Derecho, Economía y

Ander-Egg, Ezequiel. (2006) *Hablar en público y saber comunicar.* Buenos Aires, Grupo Editorial Lumen Humanitas.

Arroyo, Gustavo y Matienzo, Teresita (Comp.). (2011) *Pensar, decir, argumentar. Lógica y argumentación desde diferentes perspectivas disciplinares*. Universidad Nacional de Gral. Sarmiento. Buenos Aires Prometeo Libros. 1° Edición.

Briz, Antonio (coord.). (2008) *Saber Hablar.* Instituto Cervantes. Buenos Aires, Aguilar.

Camarota, Raúl y Mingrone, Patricia. (2006) *Oratoria para el éxito*. Buenos Aires. Bonum,

Carnegie D. (1992) *Camino fácil para la eficacia*. – Bs. As., Ed. Sudamericana.-

Dieterchic, G (2007). *Diccionario del teatro*. Madrid, Alianza Editorial.

Navarro, Joe. (2008) *El cuerpo Habla. Grandes secretos de la comunicación no-verbal revelados por un ex agente del FBI.* 3ra. Edición. Editorial Sirio S.A. 2008.

Nogueira, Sylvia (Coordinadora). (2010) Estrategias de lectura y escritura académicas: estudio y ejercitación de la enunciación, la textualidad, la explicación y la argumentación. 1° Edición. Buenos Aires.. Editorial Biblos.

Prieto Castillo, Daniel. (1999) *El juego del discurso. Manuel de análisis de estrategias discursivas.* Buenos Aires. Ediciones Lumen Humanitas.